



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO  
POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO  
ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS  
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE  
SEGURANÇA PÚBLICA/2017  
C E G E S P /2017**



**DIVULGAÇÃO DAS PRÁTICAS DA POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO:  
PROPOSTA PARA CONSOLIDAÇÃO DE SUA IMAGEM POSITIVA JUNTO À  
SOCIEDADE.**

**ALUNO: CAP. QOPM JOSINEI RAMOS SALES  
ORIENTADORA: PROF<sup>a</sup>. MSC. LUIZIANE SARAIVA**

**INTERESSADO: POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO.**

**São Luís - MA  
Fevereiro/2018**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



**DIVULGAÇÃO DAS PRÁTICAS DA POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO:**  
**PROPOSTA PARA CONSOLIDAÇÃO DE SUA IMAGEM POSITIVA JUNTO À**  
**SOCIEDADE.**

**ALUNO: CAP. QOPM JOSINEI RAMOS SALES**  
**ORIENTADORA: PROF<sup>a</sup>. MSC. LUIZIANE SARAIVA**

**INTERESSADO: POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**

Projeto de intervenção apresentado ao Curso de Especialização em Gestão de Segurança Pública (CEGESP) ofertado em Parceria pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA) e a Polícia Militar do Maranhão (PMMA) como requisito para obtenção do título de Especialista em Gestão de Segurança Pública.

Aprovada em 09 de fevereiro de 2018.

---

Prof<sup>a</sup>. Msc. Luiziane Saraiva – Orientadora (UFMA)

---

Cel. QOPM. Esp. Luis Eduardo Vaz – 1º Examinador (PMMA)

---

Prof. Dr. Walber Lins Pontes – 2º Examinador (UFMA)

**São Luís - MA**  
**Fevereiro/2018**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



**DIVULGAÇÃO DAS PRÁTICAS DA POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO:**  
**PROPOSTA PARA CONSOLIDAÇÃO DE SUA IMAGEM POSITIVA JUNTO À**  
**SOCIEDADE.**

**ALUNO: CAP. QOPM JOSINEI RAMOS SALES**  
**ORIENTADORA: PROF<sup>a</sup>. MSC. LUIZIANE SARAIVA**

## **RESUMO**

A maneira como o tema Segurança Pública é explorado por parte da mídia traz prejuízo para as instituições que compõem o Sistema de Segurança Pública do Maranhão, em especial a Polícia Militar, perante a opinião pública, pondo em dúvida sua capacidade técnica e operacional no desempenho de sua função constitucional. Desta forma, é necessário que se trabalhe de maneira mais estratégica a levar ao conhecimento da sociedade, em geral, as boas práticas desenvolvidas pela Polícia Militar do Maranhão, tanto no aspecto social como operacional, preventivo ou mesmo repressivo. As práticas positivas são bem maiores que as negativas, no entanto a Polícia Militar fica à mercê de interpretações diversas, uma vez que a mídia precisa ser informada sobre determinados fatos, ou quando vai em busca, se encontra resistência em obter determinadas informações, esta vai buscar em fontes que não são as mais apropriadas para repassar assuntos inerentes à instituição Polícia Militar. Tal fato contribui para que a população tenha acesso a informações de forma distorcida ou muitas vezes tendenciosa, quando aí se identifica o cunho político, gerando com isso opiniões equivocadas a respeito da atividade policial. Tal processo pode ser trabalhado a curto prazo envolvendo a Seção de Comunicação da PMMA, o Núcleo de Análise Criminal da PMMA (NEAC), o Centro Integrado de Operações de Segurança (CIOPS) por meio da divulgação periódica das práticas, do monitoramento de matérias envolvendo a Polícia Militar, para subsidiar o comando da instituição de informações necessárias para que a imagem da Corporação possa ser trabalhada de forma positiva.

Palavras-Chave: Mídia – Segurança Pública – Práticas positivas – Sociedade - Imagem

## **1. PÚBLICO-ALVO**

---

O projeto propõe demonstrar a importância da divulgação planejada das práticas desenvolvidas pela Polícia Militar do Maranhão, no aspecto operacional, preventivo, repressivo e/ou social por meio dos programas desenvolvidos e mantidos pela instituição, objetivando



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



levar ao conhecimento de grande parte da sociedade as realizações de tais práticas, para que assim se possa ganhar em credibilidade junto à opinião pública. A PMMA ganharia na construção de um posicionamento comunicacional sistemático, aumentando a confiança da sociedade em suas ações e a população seria beneficiada com uma polícia mais próxima onde os laços estabelecidos seriam mais sólidos em virtude de uma atuação baseada no compartilhamento de informações.

## **2. OBJETIVO GERAL**

---

Propor a divulgação planejada das práticas da PMMA com o intuito de consolidar a imagem positiva da instituição, gerando relacionamento.

## **3. JUSTIFICATIVA/ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO**

---

Constitucionalmente, a Polícia Militar tem a função de Polícia Ostensiva e de preservação da Ordem Pública (§ 5º, art. 144 CF). A Polícia Militar do Maranhão, instituição centenária, presta um serviço de extrema relevância como garantidora dos direitos fundamentais do cidadão, composta atualmente por aproximadamente 10.138 integrantes e está presente em todos os 217 municípios maranhenses, ou seja, é o único ente estatal presente em todos os rincões do Estado do Maranhão.

O caráter ostensivo e a preservação da Ordem Pública, impostos pela Constituição Federal, que garante à PM uma situação de exposição maior em relação a outras instituições do sistema de segurança, também a torna mais suscetível a erros e equívocos, bem como o principal alvo de críticas e objeto de uso indevido de informações por parte de setores da mídia. Estando, os meios de comunicação, sob o controle de determinados indivíduos ou grupos, com interesses outros que podem não ser realmente o de levar a informação pura e simples a respeito de fatos diversos, de maneira imparcial, a sociedade acaba por receber a informação, de forma manipulada, para atender alguns interesses, daí a importância de abandonar a postura passiva e se trabalhar a mídia em favor da Instituição.

Como a mídia não é o fim, mas o meio, a melhor justificativa para não se calar é lembrar que seus públicos, inclusive o consumidor da sua marca, estão do outro lado da tela de TV, ouvindo notícias pelo rádio do carro ou diante do computador, recebendo um verdadeiro bombardeio, por todos os lados e canais possíveis, de



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



chamadas para matérias que dizem respeito à sua empresa. Ou, pelo menos, ao universo do seu setor de atuação. (ASSAD, 2000, p.8).

A mídia com seus diversos meios de comunicação, abrange significativa parcela da sociedade, de todas as classes sociais e faixas etárias, influenciando em todas as esferas das relações sociais com os mais diversos temas. No caso específico em que a mídia contribui para a criação de uma imagem deturpada da PM podemos citar o caso das telenovelas e filmes onde Policiais Militares são retratados como seres truculentos e ignorantes, moldando nas mentes das pessoas contextos sociais e percepções da realidade de acordo com seus interesses particulares.

[...] A mídia, com todas as suas ferramentas, hoje detém o poder de fazer crer e ver, gerando mudanças de atitudes e comportamentos, substituindo valores, modificando e influenciando contextos sociais, grupos, constituindo os arquétipos do imaginário, criando novos sentidos simbólicos como árbitros de valores e verdades. (DA SILVA, 2017)

No Maranhão, segundo a Pesquisa Brasileira de Mídia (2016), 75% da população tem a TV como o meio de comunicação mais utilizado, seguida da internet com 14% e do rádio com 5%, sendo que, assim como em outras regiões do país, acontece um fenômeno chamado “Coronelismo Eletrônico”, onde as famílias das elites políticas locais ou regionais tem a posse de estações de rádio e TV e fazem o uso político das mesmas. Atualmente o grupo político de oposição é detentor do maior conglomerado de comunicação do estado e naturalmente utiliza do poder que detém para fazer oposição da maneira que melhor lhes convêm, sendo a Segurança Pública um dos temas mais explorados por seus meios de comunicação.

A mídia é uma arma poderosa vertical e concentrada nas mãos daqueles que controlam o fluxo de informações, “os detentores do saber”, como agente formador de opiniões e criador-reprodutor de cultura, a mídia interfere, forma e transforma a realidade, as motivações, os modos de pensar e de agir do homem. Comprometida com sua defesa de interesses, no intuito de fabricar a representação social mais convincente, munida de uma condição valorativa, posiciona-se de maneira ideológica, tomando partido daquilo que é mais interessante e lucrativo a seus olhos. A força midiática é notória naquilo que divulga e no que silencia. [...] (Da SILVA, 2017)

Essa inversão, motivada pela falta de informações ou pela manipulação das mesmas, traz uma depreciação muito grande para as instituições de segurança, em especial para a imagem da PM, perante a sociedade, causando descrédito e pondo em dúvida a capacidade técnica e operacional da instituição. Assim, se torna necessário que a sociedade tome conhecimento das boas práticas desenvolvidas pela PM, que num contexto geral, são consideravelmente maiores que situações negativas, sendo que para isso vários meios de



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



comunicação, tais como TV, rádio e internet, principalmente, podem ser identificados como pró governo ou neutros e se estabelecer uma aproximação e relação de profissionalismo e confiança para que se concretize o que se pretende.

Felizmente, verificamos uma queda na resistência dos líderes e gestores em estabelecer um relacionamento mais vivo e permanente com a mídia. Muitos já não fogem da interação porque perceberam ou experimentaram o risco da publicação de versões distorcidas pela imprensa, o que poderia ter sido evitado caso houvesse um estratégico relacionamento pautado no planejamento em comunicação. [...]. (ASSAD, 2000, p.4).

Além do aspecto operacional que é muito relevante, podemos apontar atividades desenvolvidas e mantidas pela PMMA que são de extrema importância à medida que trabalham o aspecto preventivo e são verdadeiramente reconhecidas como instrumentos de aproximação, inclusão, educação, dentre outros. Dentro desse contexto exaltamos a Equoterapia que trata pessoas com deficiência motora utilizando os cavalos da corporação; o Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência (PROERD) que trabalha com crianças e adolescentes das escolas públicas, formando milhares de crianças por ano em todas as regiões do Maranhão; a escolinha de música Dó-Ré-Mi que ensina a arte da música a crianças de comunidades carentes de São Luís; as Escolas Militares que hoje oferecem um dos melhores ensinamentos do estado; as ações sociais realizadas anualmente por ocasião do aniversário da PMMA, oferecendo diversos serviços de expedição de documentos, assessoria jurídica, serviços médicos, esporte e lazer para crianças e adolescentes, distribuição de sextas básicas e pescados, levando cidadania para milhares de pessoas de regiões carentes, ou seja, uma gama de ações que a maioria da sociedade não tem conhecimento.

Estes são alguns exemplos do trabalho realizado por uma instituição centenária que proporciona a garantia dos direitos individuais do cidadão e leva cidadania para milhares de pessoas por todo o Maranhão. É evidente que existem falhas, equívocos e excessos, como acontece em qualquer instituição, porém tais fatos devem ser tratados com clareza, rigor e segurança quando da explicitação, a fim de que a sociedade tenha certeza e confiança, de que, sobre tal fato, realmente será dada uma resposta. Porém essa realidade só será alcançada com a mudança de postura e a construção de um relacionamento entre a instituição Polícia Militar do Maranhão e os Meios de Comunicação, com a percepção de que a mídia encurta distâncias, possibilita a construção ou desconstrução de uma reputação de acordo com a maneira como é utilizada. É importante que vejamos os meios de comunicação, a mídia em geral, como aliados da instituição, como instrumentos de divulgação das ações e aproximação com a sociedade, o que para tal, faz-se necessário a construção de um relacionamento planejado junto aos meios



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



de comunicação de massa, encabeçada pela seção de comunicação já existente na estrutura administrativa da Polícia Militar.

[...] a comunicação corporativa é a voz da empresa e a projeção de sua imagem para a população ou, ainda, a forma como a companhia se relaciona com seus clientes. Assim, a comunicação corporativa figura como um procedimento utilizado pela empresa para comunicar todas as suas mensagens a seus públicos, resultando em uma boa prática comunicativa que permeia a organização e está presente em todas as suas comunicações interna e externamente. (AGENTI E FORMAN, 2002).

As notícias e informações fluem hoje, com uma rapidez jamais vista, disseminadas pelos mais diversos meios; decisões são influenciadas de acordo com o tratamento dado a essas informações, com situações em que uma notícia pode desestruturar ou enaltecer o trabalho de um gestor. Em qualquer um dos casos, a instituição deve estar sempre preparada para lidar com essas situações, daí a importância e necessidade da utilização dos meios que a tecnologia dispõe, atualmente, para disseminar as informações e promover a consolidação da imagem positiva da Polícia Militar do Maranhão. Assim, pretende-se levar à sociedade o que de real a Polícia Militar desenvolve como atribuição constitucional, desconstruindo de forma gradativa a imagem de instituição falida criada pela mídia tendenciosa, proporcionando, desta forma, um ambiente mais salutar para o desempenho de suas funções, diante de uma sociedade mais esclarecida e que acredita na Polícia Militar.

#### **4. FOCO ESTRATÉGICO**

---

Trabalhar de forma conjunta com a estrutura já existente na PMMA por meio da 5ª Seção do Estado Maior Geral, seção responsável pela comunicação dentro da estrutura da Polícia Militar do Maranhão, agregando para o desenvolvimento das atividades, ações realizadas por outros órgãos que compõem a estrutura da Segurança Pública do Estado, a exemplo do Núcleo de Análise Criminal da PM (NEAC) que realiza um trabalho estatístico que possibilita o acompanhamento e o direcionamento das operações de acordo com as manchas criminais. Dados estatísticos oriundos do Centro Integrado de Operações de Segurança (CIOPS) com relação ao atendimento das ocorrências e monitoramento e controle das viaturas e efetivo de serviço diário, visando um melhoramento constante no atendimento à sociedade, identificando e corrigindo erros e fortalecendo atitudes positivas. Troca de informações com a assessoria de comunicação da Secretaria de Segurança e do Governo do Estado, além de outros. Contribuindo, desta forma, para a divulgação planejada e periódica dos dados estatísticos e das



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



operações e excepcionalmente à medida que surgirem ocorrências de vulto, seja em caráter positivo ou negativo.

Importante, também, que se amplie e fortaleça o relacionamento com os veículos de comunicação, de uma forma planejada e profissional, visto que, atualmente na corporação, o principal meio de divulgação de todas as ações da Polícia Militar, é o site institucional, que abrange basicamente o público interno, sendo necessário estender a toda a sociedade, as práticas desenvolvidas pela PMMA, bem como esclarecimentos necessários quando do surgimento de fatos envolvendo diretamente integrantes da corporação ou fatos relacionados a esta.

Paralelo a isso, é importante intensificar o monitoramento dos meios de comunicação objetivando identificar publicações envolvendo a Instituição, que possam trazer algum transtorno político ou administrativo para a esfera governamental e institucional, munindo o comando de informações para que providências sejam tomadas a fim de evitar ou minimizar possíveis danos. Assim a instituição Polícia Militar deixa de ser passiva nesse processo midiático e passa a ter um plano de relacionamento, tendo condições reais de demonstrar suas práticas e de rebater as críticas depreciativas. De forma gradativa, é importante que se invista no setor de comunicação da instituição, em efetivo, logística e capacitação, uma vez que o sucesso ou fracasso de uma instituição depende muito de como o planejamento em comunicação é feito e instituições que fortalecem seus setores de comunicação, são instituições sólidas, proativas e preparadas para dar respostas, sejam em quais circunstâncias forem.

## **5. PREMISSAS**

---

- Despertar no âmbito institucional a importância de se investir e fortalecer o setor de comunicação dentro da corporação, para que suas práticas positivas sejam disseminadas e levadas ao conhecimento do público em geral, bem como, para que a instituição não fique ao “sabor dos acontecimentos” e muitas vezes calada diante de situações em que deveria se pronunciar, ou seja, criar um ambiente profissionalizado capaz de garantir estabilidade diante de momentos adversos.
- Utilizar a estrutura existente de forma a otimizar os meios para que se possa alcançar resultados com maior eficiência e eficácia, objetivando a reestruturação, de forma gradativa, com logística e pessoal, do setor de comunicação da PMMA.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



## 6. RESULTADOS ESPERADOS

### 6.1 Finalísticos

RF1 – Plano de Comunicação elaborado e apresentado pela 5ª Seção do Estado Maior Geral para trabalhar a imagem corporativa da PMMA;

RF2 – Aumentar a confiança da sociedade no trabalho da PMMA propiciando uma maior aproximação;

RF3 – Criar uma cultura de proatividade dentro da PMMA.

### 6.2 Intermediários

RI1 – Reorganizar a Seção de Comunicação da PM para dinamizar suas atividades no acompanhamento e divulgação junto à mídia;

RI2 – Selecionar profissionais formados na área de comunicação, integrantes da corporação para fazerem parte da 5ª Seção do EMG;

RI3 – Capacitar e Requalificar o efetivo da 5ª Seção do EMG em cursos na área de comunicação e mídia, oferecidos pelas Polícias Coirmãs e outras instituições.

## 7. AÇÕES DO PROJETO

**Tabela 01: Ações e metas**

Ação	Meta		Duração	
	Unidade	Número	Início	Término
Estruturação do Projeto/Plano de Trabalho	Plano de trabalho estruturado	1	janeiro	fevereiro
Gestão e Monitoramento do Projeto	Projeto Monitorado	1	-	-
Reorganizar a Seção de Comunicação da PMMA	Redefinir funções na 5ª Seção	1	-	-
Potencializar o Setor de monitoramento de Mídia na PMMA	Policial Militar capacitado	1	-	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



Trabalhar em parceria com o NEAC, CIOPS, Assessorias de Comunicação da SSP/MA e Governo do Estado	Dados Estatísticos e compartilhamento de informações	1	-	-
Divulgação das práticas	Trabalhar a imagem positiva da PM	1	-	-

## 8. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

---

As ações desenvolvidas em cada etapa não exigirão a alocação de recursos financeiros, sendo que todo o planejamento será baseado na estrutura existente na Polícia Militar do Maranhão e dentro dos recursos financeiros previstos e destinados anualmente para a PMMA.

### 8.1 Cronograma Físico-Financeiro

Não há necessidade de alocação de recursos financeiros para as ações desenvolvidas.

### 8.2 Cronograma de Desembolso

Não há aporte de recursos financeiros da PMMA ou de qualquer outra fonte.

### 8.3 Percentual de participação financeira/econômica

Não há aporte de recursos financeiros da PMMA ou de qualquer outra fonte.

## 9. INDICAR COMO O PROJETO SERÁ AVALIADO

---

A avaliação do projeto, em um segundo momento, ficará sob a responsabilidade da 5ª seção do Estado Maior Geral da PMMA, que estabelecerá critérios técnicos a serem avaliados, bem como o lapso temporal necessário para que essa avaliação alcance os resultados esperados.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



## 10. RESPONSÁVEL PELO PROJETO

---

Nome Completo: Josinei Ramos Sales – Cap QOPM

E-mail: jrsaless@gmail.com

Telefone: (98) 99601 4356

## 11. PLANILHA DE COTAÇÃO DE PREÇOS

---

Não houve a necessidade de cotação de preços em razão de não haver custos no desenvolvimento do Projeto.

## 12. REFERÊNCIAS

---

ALMEIDA, Mário de Souza. **Elaboração de projeto, TCC, dissertação e tese: uma abordagem simples, prática e objetiva**. 2ª edição. São Paulo: Editora Atlas S/A, 2014.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Congresso Nacional, 1988.

PESQUISA BRASILEIRA DE MÍDIA 2016. Hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Disponível em <<https://www.pesquisademidia.gov.br/#/Geral/details-917>>. Acesso em: 10 de janeiro de 2018.

PSCOLOGIA PARA A AMÉRICA LATINA. Mídia e Psicologia: Considerações sobre a influência da internet na subjetividade. Disponível em <<https://www.pepsic.bvsalud.org>>. Acesso em: 10 de janeiro de 2018.

DA SILVA, Ellen Fernanda Gomes. O impacto e a influência da mídia sobre a produção da subjetividade. Disponível em <<https://www.abraspo.org.br>>. Acesso em: 10 de janeiro de 2018.

ASSAD, Nancy Alberto. Media training: como construir uma comunicação eficaz com a imprensa e a sociedade. São Paulo: Gente, 2009.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



CORONELISMO ELETRÔNICO. Partidos contra a regulação da são os campeões de concessão em rádio e TVMídia. Disponível em <<https://www.revistaforum.com.br/digital>>. Acesso em: 10 de janeiro de 2018.

ARGENTI, Paul A; FORMAN, Janis. New York: McGraw-Hill, 2002. 294p.

HOSTILIO, Caio. Caio Hostilio Metendo o Bedelho. Disponível em <<https://www.caiohostilio.com>>. Acesso em: 08 de janeiro de 2018.

GOVERNO DO MARANHÃO. Site oficial do governo. Disponível em <<https://www.ma.gov.br>>. Acesso em: 08 de janeiro de 2018.

### **13. DECLARAÇÃO**

---

Eu, Josinei Ramos Sales, RG (14.963-PMMA), CPF (834.847.283-53), Cap QOPM, Mat. 1296961, residente no endereço Rua Nonato da Silva, nº 64, Vila Palmeira, São Luis-MA, CEP: 65046-060, assumo inteira responsabilidade pelas informações prestadas. Declaro estar ciente que este projeto será cedido à Polícia Militar do Maranhão (PMMA) para seu uso, adequação e implantação em conformidade às demandas e possibilidades institucionais, respeitados os direitos legais de Propriedade intelectual.

São Luís - MA, 09 de fevereiro de 2018.

---

Cap. QOPM. Josinei Ramos Sales  
1296961



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



## 14. ANEXOS

Matérias extraídas ao longo do ano de 2017, a título de exemplo de como a mídia pode ser utilizada, a favor ou contra a instituição Polícia Militar.

Figura 01 – Denúncia de letalidade policial

### Essa é a mudança de Flávio Dino!!! Mortes envolvendo intervenção policial aumentam 111% em 3 anos no Maranhão

Publicado em 30/out/2017  
por Caio Hostilio



*A insegurança em todos os aspectos tomou conta do Maranhão, que vive de propaganda enganosa, paga com o dinheiro do contribuinte, quando esses milhões e milhões gastos com mentiras deveriam está sendo aplicados no aparelho de segurança pública!!! Foram 60 casos em 2014, 89 em 2015 e 127 casos em 2016, o que representa um aumento de 111,6% nos casos de morte envolvendo policiais.*

**Justifiquem sem propagandas mentirosas e discursos falaciosos!!!**

G1 Ma

Maranhão teve um aumento de 42% nos casos de morte envolvendo policiais entre 2015 e 2016, segundo o 11º Anuário Brasileiro de Segurança Pública divulgado nesta segunda-feira (30). Foram 127 casos em 2016 e 89 em 2015. Um ano antes, 60 casos haviam sido registrados, o que significa crescimento de 111,6% nos casos de morte envolvendo policiais em apenas 3 anos.

Recentemente, várias mortes envolvendo policiais chamaram a atenção. No dia 14 de outubro deste ano, o policial militar José Carlos da Silva Verde matou o funcionário do IBAMA Ademar Moreira Gonçalves com um tiro nas costas na Avenida Litorânea, em São Luís. **O servidor federal estava em um saindo de uma vaga de estacionamento quando foi atingido. O policial informou na delegacia de homicídios que atirou porque achou que estava sendo roubado.**

Também em outubro, um homem identificado como Jamilson Cleiton Machado morreu após ser baleado na cabeça por um policial civil, ao sair de uma festa, no Centro Histórico de São Luís. De acordo com as investigações da polícia, ele teria sido morto por engano.

Fonte: print screen de matéria do blog Caio Hostilio, 2017



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO  
POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO  
ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS  
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE  
SEGURANÇA PÚBLICA/2017  
C E G E S P /2017

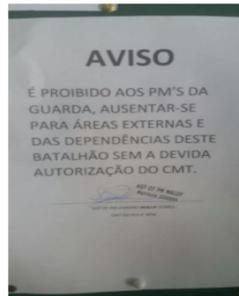


Figura 02 – Denúncia de abuso no 3º BPM

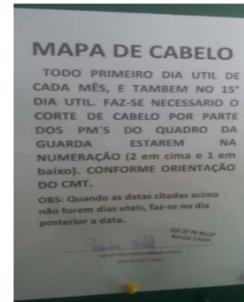
Então, no 3º BPM aquele policial militar que estiver apertado e não obtiver autorização terá que fazer nas calças?

Publicado em 11/out/2017 por Caio Hostilio

Observando as exigências do Comando do 3º BPM, enviada por policiais militares, verifica-se arbitrariedade e a falta de complemento por escrito nas "ordens", pois existem casos excepcionais, então vejamos: caso o policial esteja apertado e não pode segurar até que seja autorizado sua ida ao banheiro? É pra ele fazer suas necessidades no pátio do Batalhão? Outra coisa, o comando sabe do perigo dos policiais militares saírem de suas casas para o Batalhão fardados? Seria bom rever esses conceitos e exigências, haja vista que disciplina rigorosa só leva a revolta e, com isso, o desrespeito ao serviço, que nesse caso é a segurança pública... Melhor se preocupar com a atividade fim...



*Boa noite, Caio....  
Veja só mais esse caso gritante de abuso de autoridade e assédio moral que está ocorrendo no 3ºBPM, em Imperatriz, atualmente comandado pelo tenente-coronel Ilmar...  
E olha que esse sujeito ainda é aspirante a oficial e tá com esse abuso todo....imagina daqui a alguns meses, quando ele for promovido a oficial, vai humilhar mais ainda os nobres guerreiros que carregam essa polícia nas costas.*



Fonte: print screen de matéria do blog Caio Hostilio, 2017

Figura 03 – Denúncia de abuso na PMMA

Policiais Militares remanejados para São Luís denunciam que estão proibidos de visitar seus familiares

Publicado em 27/set/2017 por Caio Hostilio

Caso isso esteja acontecendo é de uma desumanidade imensa, visto que a família é um dos pilares para quaisquer seres humanos, além de dá condições psicológicas para prosseguir na carreira escolhida. Que revejam essa ordem arbitrária e ditatorial.

**desumano**

*Boa tarde  
Uma denúncia  
Dos policiais do 21ºBPM na Estiva*

*Se não bastasse terem remanejado mais da metade dos policiais formados no interior para a capital do estado do Maranhão (São Luís), agora os mesmos policiais militares que estão trabalhando na capital, estão impedidos de ir visitar os seus familiares. Esta foi uma ordem que veio do comandante de área do CPAM III, em que proíbe qualquer permuta de serviço entre os mesmos.*

*Quando foram se apresentar na capital no dia 19 de abril de 2017, para então serem distribuídos nos batalhões, não foi criada nenhuma escala em que permitisse os policiais terem uma folga para visitarem os familiares. Então os mesmos chegaram a um acordo: trocar plantões entre si.*

*Estes policiais trabalhavam em escalas super sugadas, a semana inteira sem tirar folgas, tiravam plantão até de 24 horas, com o intuito de visitarem seus familiares na semana seguinte. Agora a ordem é que não aconteçam mais permutas, ou seja, "acabou essa história de policiais irem visitar sua família". Caso esta tal ordem seja descumprida, o PM será severamente punido e responderá FATD (formulário de apuração de transgressão disciplinar).*

*Diante disto, fica o questionamento: Qual o intuito de tudo isto com esses homens e mulheres que lutaram tanto pra hoje serem policiais militares pra defender a sociedade?! Será se a intenção do Coronel é desanimar a classe? Fazer alguém pedir baixa da polícia? Por que estão perseguindo tanto esses policiais que só contribuem para a segurança pública do nosso estado?*

Fonte: print screen de matéria do blog Caio Hostilio, 2017



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



Figura 04 – Denúncia de irregularidades na PMMA

**Então, curso de CFAP é só para parentes e aderentes dos coronéis da PMMA?**

Publicado em 27/ago/2017 por Caio Hostilio

Essa denúncia abaixo traz um método nada democrático e, principalmente, de respeito a meritocracia e sequer aos que estariam realmente aptos a concorrer a uma vaga no citado curso. Caso isso vem ocorrendo só desqualifica a PMMA e sua briosa história.

**Caio,**

*Começou um curso interno no CFAP só por indicações, parentes de coronéis, e eu e outros candidatos estamos sem nenhuma certeza se vamos ou não fazer nosso curso, esse curso é tão irregular que nem foi publicado na fundação Sousandrade, tenho um colega que está lá e informação que ele me passou foi que os coronéis lá pediram para que ninguém falasse e aí que está às irregularidades.*

*Curso desde maio desse ano.*

Fonte: print screen de matéria do blog Caio Hostilio, 2017

Figura 05 – Investimento do Governo em segurança

Maranhão de Todos Nós Agência de Notícias

3 ANOS DE MUDANÇA

SAÚDE EDUCAÇÃO SEGURANÇA DESENVOLVIMENTO GESTÃO POLÍTICAS SOCIAIS DIREITOS HUMANOS MULTIMÍDIA

**Com investimentos e planejamento estratégico, Maranhão muda cenário caótico na segurança**

**Governo investe mais de R\$ 60 milhões em obras de Saúde no Sul e Sudoeste maranhenses**

**Flávio Dino é o político mais eficiente em lista com 60 governantes de todo o Brasil**

Fonte: print screen de matéria do site oficial do Governo do Maranhão, 2017



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



Figura 06 – Redução dos índices de homicídios

**Maranhão de Todos Nós**  
Agência de Notícias

**Juros Zero** O GOVERNO INCENTIVA A ECONOMIA MARANHENSE

SAÚDE EDUCAÇÃO **SEGURANÇA** DESENVOLVIMENTO GESTÃO POLÍTICAS SOCIAIS DIREITOS HUMANOS MULTIMÍDIA

Início > Agência de Notícias

### Homicídios na Grande São Luís caem 40% entre 2014 e 2017

02/01/2018 x 08H 01

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS NOTÍCIAS PACTO PELA PAZ SEGURANÇA

WHATSAPP FACEBOOK LINKEDIN TWITTER GOOGLE+ EMAIL

Os homicídios na Grande São Luís caíram 40,65% no ano de 2017 em relação a 2014, representando centenas de vidas salvas.

Em 2014, foram 910 homicídios. Já em 2017, foram 540 casos. Isso significa 370 vidas salvas em apenas um ano.

A queda também é acentuada quando se leva em conta os chamados Crimes Violentos Letais Intencionais, que incluem latrocínio e lesão seguida de morte. Foram 987 em 2014 e 591 em 2017, uma queda de 40,12%. Ou 396 vidas poupadas.

Em postagem nas redes sociais, o governador Flávio Dino disse que os números são "resultados dos investimentos na segurança pública e da seriedade no governo".

Em artigo publicado no fim de semana, Flávio também tinha tratado das mudanças na Segurança Pública em três anos: "Todos são testemunhas do empenho que temos tido em combater a criminalidade. Nosso governo agora é vigilante e tem pulso firme em favor da lei, com uma tropa que passa dos 12 mil homens pela primeira vez em nossa história".

PESQUISA AVANÇADA

PESQUISAR

+ AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

Flávio Dino é o político mais eficiente em lista com 60 governantes de todo o Brasil

04/01/2018

Flávio Dino é o governador que mais cumpre compromissos na campanha.

tb

Fonte: print screen de matéria do site oficial do Governo do Maranhão, 2017

Figura 07 – Resultados positivos na Segurança Pública

**Maranhão de Todos Nós**  
Agência de Notícias

REGIÃO CENTRAL

Em Barra do Corda Investimento de R\$ 35,6 milhões em 54 km de asfaltamento na MA-012.

GOVERNO DO MARANHÃO

SAÚDE EDUCAÇÃO **SEGURANÇA** DESENVOLVIMENTO GESTÃO POLÍTICAS SOCIAIS DIREITOS HUMANOS MULTIMÍDIA

Início > Ações do Governo

### Governador Flávio Dino destaca resultados alcançados na área da segurança no Maranhão

30/12/2017 x 17H 10

AÇÕES DO GOVERNO COMBATE AO TRÁFICO NOTÍCIAS PACTO PELA PAZ SEGURANÇA

WHATSAPP FACEBOOK LINKEDIN TWITTER GOOGLE+ EMAIL

PESQUISA AVANÇADA

PESQUISAR

+ AÇÕES DO GOVERNO

3 ANOS DE MUDANÇA – Investimentos na agricultura familiar transformam a vida de pessoas nas áreas rurais do Maranhão

04/01/2018

Com investimentos e planejamento estratégico Maranhão apresenta cenário cat na segurança

tb

Fonte: print screen de matéria do site oficial do Governo do Maranhão, 2017



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO**  
**POLÍCIA MILITAR DO MARANHÃO**  
**ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR GONÇALVES DIAS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**SEGURANÇA PÚBLICA/2017**  
**C E G E S P /2017**



Figura 08 – Segurança no Réveillon 2017

**Maranhão de Todos Nós**  
Agência de Notícias

SAÚDE EDUCAÇÃO **SEGURANÇA** DESENVOLVIMENTO GESTÃO POLÍTICAS SOCIAIS DIREITOS HUMANOS MULTIMÍDIA

Início > Notícias

### Governo reforça segurança para Réveillon de Todos e mobiliza mais de 300 policiais

24/12/2017 x 13h 00

NOTÍCIAS SEGURANÇA

WHATSPAPP FACEBOOK LINKEDIN TWITTER GOOGLE+ EMAIL

Com atrações em vários pontos da capital maranhense, o Réveillon de Todos 2018 em São Luís, deve atrair público recorde de turistas e moradores. A Secretaria de Estado da Cultura e Turismo (Sectur), espera receber 20% a mais de visitantes em relação ao Réveillon 2017.

Para garantir a Segurança de todos, o Governo do Maranhão preparou estratégia de segurança que mobiliza a Polícia Militar do Maranhão (PMMA), o Corpo de Bombeiros Militar do Maranhão (CBMMA), o Departamento Estadual de Trânsito (Detran), além de parceria com a Prefeitura Municipal de São Luís, por meio da Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte

Segurança será reforçada para festas de fim de ano. (Foto: Divulgação)

PESQUISA AVANÇADA

PESQUISAR

PESQUISA AVANÇADA ▶

+ NOTÍCIAS

**Projeto Cidadão Mirim garante emissão de RG e CPF a mais de 81 crianças**  
04/01/2018

**Detran ganha novo Centro de Processamento de Dados**  
04/01/2018

Fonte: print screen de matéria do site oficial do Governo do Maranhão, 2017